

学校编码: 10384

分类号\_\_\_\_\_密级\_\_\_\_\_

学 号: X2005141008

UDC \_\_\_\_\_

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

安溪铁观音茶产业发展初探

Research on the Development Strategy of  
An-xi Ti Kwan Yin Industry

徐 春 妍

指导教师姓名: 苏 劲 教 授

专 业 名 称: 政 治 经 济 学

论文提交日期: 2008 年 10 月

论文答辩日期: 2008 年 12 月

学位授予日期: 2008 年 月

答辩委员会主席: \_\_\_\_\_

评 阅 人: \_\_\_\_\_

2008 年 10 月

厦门大学博硕士论文摘要库

## 厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为( )课题(组)的研究成果,获得( )课题(组)经费或实验室的资助,在( )实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

## 厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

- (        ) 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于  
年    月    日解密，解密后适用上述授权。
- (        ) 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年    月    日

## 摘 要

农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局，农业产业化可以为解决“三农”问题提供很好的出路。茶业是安溪县关系民生的重点支柱产业，经历了由传统产业—支柱产业—出口创汇产业—民生产业的定位过程，如何使安溪传统的特色支柱产业越做越强？安溪的“茶经”怎样才能长“念”不衰？答案就是认真研究安溪茶叶产业发展战略，制定一个具有全局性、前瞻性、适应市场经济的发展战略，为安溪茶叶产业的发展提供一个科学方向和持久动力。本论文试图从定性和定量两个方面，分三个部分对安溪铁观音茶产业发展战略进行研究，在考察中国茶叶产业发展的基础上，较全面地描述了铁观音茶的生产和销售状况，较深入地分析了当前铁观音产业面临的困境和问题，并提出了安溪铁观音茶产业发展思路，希望能对促进铁观音茶产业的发展有一定的指导作用。

第一部分考察了中国茶叶产业发展现状，分析了安溪铁观音茶的生产和销售，从理论和实践方面剖析了影响安溪铁观音茶生产和销售的主要因素，试图勾勒出安溪铁观音茶产业发展概况。

第二部分研究了当前铁观音茶产业发展中存在的主要问题，通过深入现场考察、走访生产商、销售商和消费者，得到的大量资料，从市场营销、管理体制、生产技术方面详细分析了当前影响铁观音茶产业发展的制约因素。

第三部分构设了铁观音茶产业发展的基本思路，建议从建设生态茶园入手，通过建立区域协作关系，培养专业人才，以改良生态环境；从调整品种结构入手，创新经营体制，推进经济文化互动，打造茶文化品牌；从转变政府职能入手，整合铁观音茶生产资源，推行茶园产权改革，培育龙头企业，形成产业集群。

**关键词：**产业发展战略；农业产业化；安溪铁观音茶叶；

## Abstract

Problems facing agriculture, rural areas and farmers have a crucial bearing on the overall development of the Party and the state. The industrialization of agriculture can offer a good solution for these problems. Tea industry is a key pillar industry which concerns the people's livelihood in An'xi County. It is positioned first as a traditional industry, then a pillar industry, and then an export exchange industry, and finally a people's livelihood industry. How to make the traditional and special industry of An-xi County, tea industry, more and more competitive? How to make the tea industry last forever? The answer is to do an earnest research about the developmental strategy of tea industry in An-xi and set down a comprehensive and foresighted strategy suiting the development of market economy and guiding the development of tea industry in An-xi. This essay aims to analyze and establish the developmental strategy of the tea industry in An-xi from two aspects: quality and quantity. This essay is also to investigate the tieh-kuan-yin industry in An-xi from three parts, describing the manufacturing and marketing situation on the basis of the investigation of the development of China's tea industry, analyzing the plight and difficulty that current tieh-kuan-yin industry faces, and raising the developmental ideas for the tieh-kuan-yin industry in An-xi. We hope it will facilitate the development of tieh-kuan-yin industry.

The first part of the essay is investigating the developmental situation of China's tea industry and analyzing the manufacturing and marketing situation of tieh-kuan-yin in An-xi. In this part, we analyze main factors which influence the production and distribution of tieh-kuan-yin from both theoretical and practical aspects and try to describe the current developmental situation of tieh-kuan-yin industry in An'xi.

The second part of the essay is researching main problems existing in the developmental process of tieh-kuan-yin industry, through arranging the materials getting by investigating on the spot and interviewing manufacturers, vendors and consumers. We analyze restrictive factors that the current development of tieh-kuan-yin industry faces from aspects of marketing, management system and production technology.

The third part is conceiving the basic ideas about the development of tieh-kuan-yin industry. We suggest that we should start from ecotypic tea garden by establishing regional

cooperation relationship and training professionals so as to improve the environment. We should start from adjusting varieties structure, improve the management system, enhance economical and cultural exchanges, and make tea cultural brand. We should also start from the change of government's function, integrate the production resources of tieh-kuan-yin, push the reform of the property right of tea garden, foster corporate champion, and form industrial cluster.

**Key words:** Industrial Developmental Strategy; the Industrialization of Agriculture; Tieh-kuan-yin Industry in An-xi ;

## 目 录

前 言 .....	1
第一章 安溪铁观音茶产业的发展现状 .....	4
第一节 安溪铁观音茶的产业定位 .....	4
一、茶产业是横跨三个产业领域的大产业 .....	4
二、茶产业是福建优先发展的主导产业 .....	7
三、茶产业是安溪的重点支柱产业 .....	8
第二节 铁观音茶的生产布局与产品质量 .....	10
一、铁观音茶不同产区品质特征差别明显 .....	11
二、铁观音茶生产费用呈现逐步上升趋势 .....	12
三、铁观音茶生产质量提高受到双重制约 .....	12
第三节 铁观音茶的销售渠道与销售策略 .....	13
一、铁观音茶销售以市场带动生产 .....	14
二、铁观音茶销售以品牌开拓市场 .....	15
三、影响铁观音茶销售的主要因素 .....	16
第二章 铁观音茶产业发展面临的制约因素 .....	19
第一节 市场营销因素分析 .....	19
一、市场秩序混乱 .....	19
二、分销渠道单一 .....	20
三、品牌文化尚未形成 .....	21
第二节 管理体制因素分析 .....	21
一、茶园产权关系亟待明晰 .....	22
二、地区产业同构化应予破解 .....	22
三、品牌龙头企业急需培育 .....	23
第三节 生产技术因素分析 .....	24
一、生态环境破坏严重 .....	24
二、专业技术人员短缺 .....	25
三、制茶工艺亟待改善 .....	26



<b>第三章 铁观音茶产业的发展思路</b>	<b>27</b>
<b>第一节 建设基地 改良生态环境</b>	<b>27</b>
一、推进生态茶园建设，打造绿色茶乡	28
二、建立区域协作关系，避免产业发展同构化	29
三、发挥铁观音协会应有的规范和引导作用	29
四、组建专业学院，培养专业人才	30
<b>第二节 营造市场 创新经营机制</b>	<b>31</b>
一、调整品种结构，提高产品质量	31
二、开展合作营销，拓宽分销渠道	32
三、打造茶文化品牌，推进经济文化互动	33
<b>第三节 创新体制 形成产业集群</b>	<b>34</b>
一、整合铁观音茶生产资源，形成产业集群	34
二、积极推行茶园产权改革，培育龙头企业	35
三、转变政府职能，提供服务保障	36
<b>结 束 语</b>	<b>39</b>
<b>参考文献</b>	<b>40</b>
<b>后 记</b>	<b>42</b>

## Contents

<b>Foreword.....</b>	<b>1</b>
<b>Chapter 1 An-xi Ti Kwan Yin Industry Development.....</b>	<b>4</b>
Section 1 Industry Positioning of Anxi Ti Kwan Yin.....	4
Section 2 Manufacture layout and quality of Ti Kwan Yin.....	10
Section 3 Marketing channels and sales strategy of Ti Kwan Yin.....	13
<b>Chapter 2 Ti Kwan Yin Industrial Development Constraints.....</b>	<b>19</b>
Section 1 An analysis of marketing.....	19
Section 2 An analysis of management system.....	21
Section 3 An analysis of production technology.....	24
<b>Chapter 3 Train of thought about Ti Kwan Yin Industrial development</b> .....	<b>27</b>
Section 1 Base-building, improving the ecological environment.....	27
Section 2 To create a market for innovative management mechanism.....	31
Section 3 Innovative system, to form industrial clusters.....	34
<b>Closing remarks.....</b>	<b>39</b>
<b>References.....</b>	<b>40</b>
<b>Postscript.....</b>	<b>42</b>

## 前 言

农业、农村、农民问题关系党和国家事业发展全局。党的十七届三中全会《关于推进农村改革发展若干重大问题的决定》指出：要把建设社会主义新农村作为战略任务，把走中国特色农业现代化道路作为基本方向，把加快形成城乡经济社会发展一体化新格局作为根本要求，……推动农村经济社会又好又快发展。而要实现上述目标，就要实施农业产业化，通过龙头企业带动，把一、二、三产业有机融合在一起，进而解放和发展生产力、促进三个产业的良性互动和协调发展，形成工农互补、互动，城乡统筹发展的格局。可见，实施农业产业化是解决“三农”问题的关键。然而，在实施产业化的过程中，存在生产、销售、消费脱节，农业产业化经营发展不平衡，资源优势没有变成产业优势，农村主导产业缺乏内在的有机结合，综合效益不高等现象。因此，如何推进农业产业化，通过拉长农业产业链条，促进农村经济发展，特别是产茶区如何大力发展茶产业，通过茶业这个贯通三个产业领域的大产业，来推进农业产业化经营，调整农村经济结构，增加农民收入，是政府部门应当加以认真研究的重大课题。从这个意义上说，安溪铁观音茶产业发展是农业产业化的缩影，研究安溪铁观音茶产业发展对解决“三农”问题具有重要而现实的指导意义。

安溪铁观音茶是中国十大名茶之一，迄今已有 1000 多年的历史。铁观音茶原产地——安溪县，是国家重要的茶叶生产基地县。到 2007 年，全县茶园总面积 45 万亩，约占全国茶园总面积的 1/50；年产茶叶 4.5 万吨（其中 60%为铁观音），约占全国年茶叶总产量的 1/25；全县涉茶行业总产值 50 亿元，约占全国茶叶总产值的 1/16；农民年茶叶收入 3100 元，约占农民人均纯收入的 53.6%<sup>①</sup>。全县茶叶精制加工企业 530 多家，年产值 100 万元以上的 100 余家，500 万元以上的有 17 家。拥有全国最大的乌龙茶精制厂——安溪茶厂，建有全国最大的茶叶批发市场——中国茶都，各乡镇分别形成了 12 个不同规模的茶叶分销市场，还造就了广泛的社会营销网络。安溪统计年鉴显示，截至 2005 年年底，安溪人经营的茶店有 3 万家左右，从事铁观音等茶叶经营销售的安溪人有 10 多万，分布在全国各大中城市；全县有 18 万户农家种植茶叶，107 万人口中有 80 多万人口以茶为生或从事与茶相关的行业，茶产业已经发展成为一个与安溪县 80%人口有关联的支柱产业。茶叶主产区基本形成种植大

---

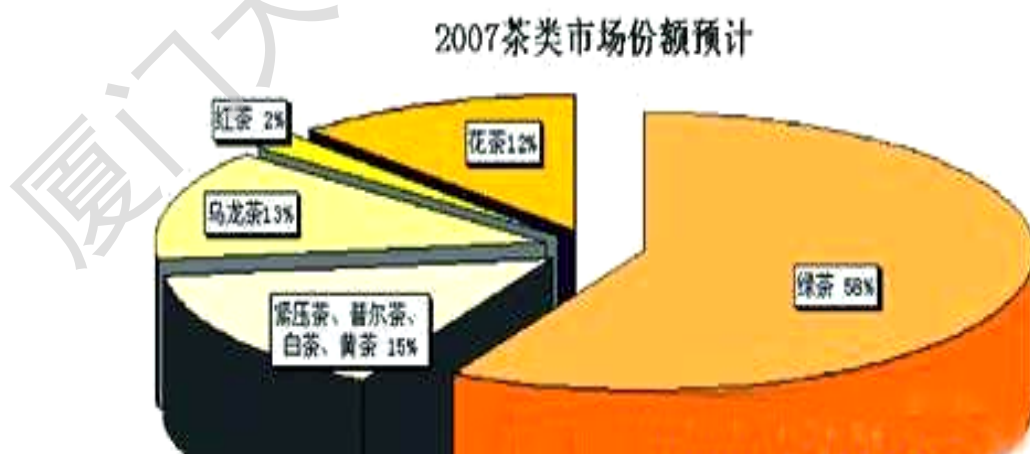
① 2008 年安溪县政府工作报告

户、规模制茶、专营售茶的专业化分工格局。茶产业的发展，带动了包装印刷、机械制造、交通运输、休闲旅游等相关产业的发展，形成了“一业兴，百业兴”的局面。

然而，尽管安溪铁观音茶在知名度、市场占有率和价格上都有了长足的发展，但就产业而言，存在的诸多问题并没有得到改善，铁观音产业面临越来越多的挑战。其主要威胁来自国内和国际两方面：

在国内市场，主要的竞争对手是中国其他九大名茶：杭州龙井、洞庭碧螺春、黄山毛峰、庐山云雾、六安瓜片、恩施玉露、武夷大红袍、福鼎白毫银针、云南普洱茶。根据中国商业情报网预计 2007 年的市场份额（见下图），中国茶叶消费多元化趋势明显，但绿茶仍占市场主导地位，这给以铁观音为代表的乌龙茶的生存空间带来巨大的挤压。

在国际市场，主要受日本、欧盟提高茶叶农残检测标准、人民币升值及生产成本大幅提高等多方不利因素的影响。如 2006 年 6 月，日本实施肯定列表制度后，安溪铁观音出口不久即被实施命令检查，加大了铁观音出口企业经营风险，增加了检验成本，延长了供货周期，给铁观音出口企业增添了较多麻烦。此外，安溪铁观音产业还面临生产中缺乏龙头企业、缺少深度加工、生态遭受破坏、整体质量上不去等问题；销售中存在市场秩序混乱、行业标准缺失、营销水平落后等问题；产业结构上出现村镇“产业同构化”等问题。



（图 1）2007 年中国茶叶市场份额预计图

资料来源：中国商业情报网

因此，无论从中国茶产业与世界竞争的角度或是安溪本身经济发展的角度，无论从增加农民收入的角度或是建设社会主义新农村的角度，都有必要对铁观音茶产业的发展进行探讨。

本论文研究的基本思路：首先从茶叶产业现状入手，描述铁观音茶产业发展的基本状况，进而揭示影响铁观音茶生产与销售的主要因素；其次从营销、管理与生产技术的角度进行分析，进而得出铁观音茶产业发展面临的制约因素；最后对经营环境、经营机制和经营体制展开研究，进而厘清铁观音茶产业发展思路，并从文化的角度提出对策和建议。

研究方法主要采用历史方法与逻辑方法相结合、实证研究与规范研究相统一。按照事物发展的进程，通过文献资料法，查阅了近年来在公开期刊和知名网站（如中国商业情报网）上发表的有关茶产业及安溪铁观音茶发展的相关文章，以及泉州市、安溪县统计年鉴，并以数据统计为基础，对获取的数据进行分析。运用 SWOT 分析法进行了优势、劣势的归类，分析了影响铁观音茶产业发展的因素及存在的问题。同时借助地缘优势，通过实地走访、现场考察、听取介绍、亲临实践等形式对铁观音生产、销售进行了调研，对政府管理部门进行了采访，从中试图找出各种要素之间的内在联系和相互作用。在此基础上，对收集到的丰富的事例和数据，进行归纳和综合，运用所学知识，进行理论分析，期望能提出一个具有全局性、前瞻性、适应市场经济发展的战略建议，为安溪铁观音茶产业的发展提供一个科学方向和持久动力。

## 第一章 安溪铁观音茶产业发展现状

正确分析产业的发展现状，是找出问题、把握未来的基础。安溪铁观音茶是优质铁观音的代表，得天独厚的安溪生态环境和自然条件，不断创新和精湛独特的铁观音茶种植采制技术，优良纯正的茶树品种，三者的结合孕育了安溪铁观音茶独特的品质特征，造就了安溪茶产业的基础。经过长期的发展，安溪铁观音茶产业已经具有一定的产业规模，在全县国民经济系统中起到支柱的作用。

### 第一节 安溪铁观音茶的产业定位

中国是产茶大国，也是茶叶消费大国。我国茶业正在由传统茶业向现代茶业快速转变过程中，中国茶叶消费多元化格局已经形成。随着生产力水平的提升，茶叶产量快速增长，产品结构不断优化，区域分布特色明显，出口稳定增加，名优茶发展加快，茶业产业化模式日趋合理，茶叶科技创新水平与先进产茶国的差距正在缩小。茶产业及其产业化正成为产茶区经济发展的特色项目，对于推动社会主义新农村建设具有重大意义。

#### 一、茶产业是横跨三个产业领域的大产业

中国茶叶种植面积大，产茶多，是茶叶出口和内销大国。2005 年中国有茶园面积 127 万公顷，可采面积 98.8 万公顷，为世界第一，占世界茶园总面积的 45%。在 19 个产茶省市区中，云南省面积最大，有 21 万公顷，占全国茶园总面积的 15.2%；福建省产量最多，年产 17 万吨，占全国总量的 18.5%。全国茶叶生产及销售情况如下图所示。

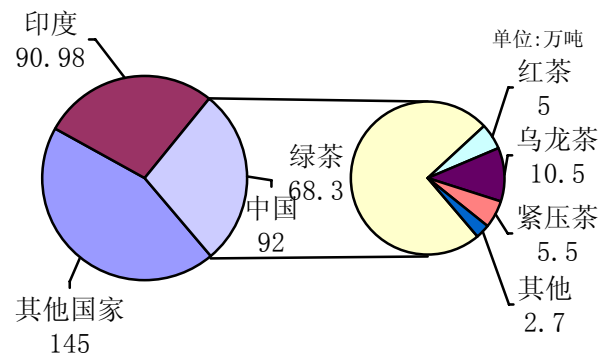


图 2：2005 年世界茶叶产量及中国各类茶叶产量图

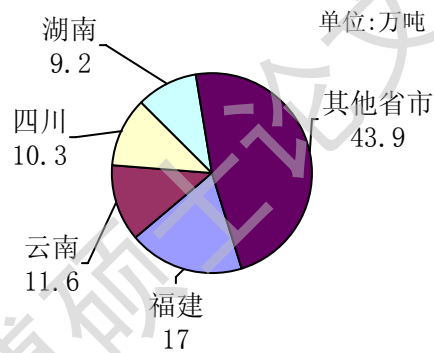


图 3：2005 年中国各省茶叶产量分布图

我国共有 19 个省市自治区产茶，福建省产量最多，年产 17 万吨，占全国总量的 18.5%。其次是云南 11.6 万吨，占全国总量的 12.6%；四川 10.3 万吨，占全国总量的 11.2%；湖南 9.2 万吨，占全国总量的 10%。

单位:万吨

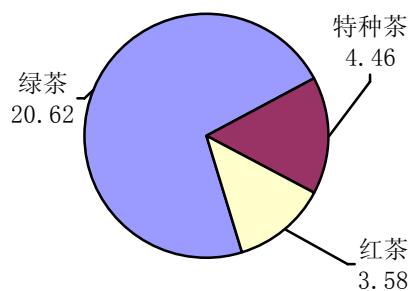


图 4：2005 年中国各种茶叶出口情况

2005 年中国出口茶叶 28.66 万吨，创汇 4.85 亿美元，是世界第三大茶叶出口国，占世界茶叶贸易量的 18%，占中国茶叶产量的 31.2%。

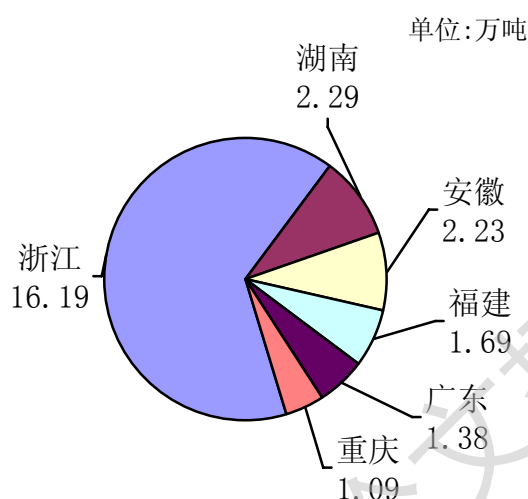


图 5：2005 年中国各省茶叶出口情况

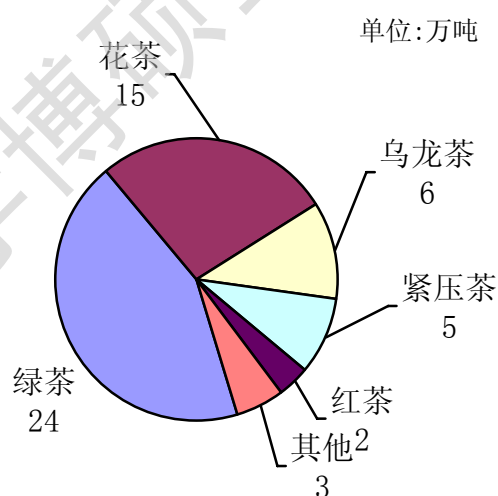


图 6：2005 年中国各类茶叶内销情况

据有关机构对北京地区销售情况的调查，20 年间，花茶比例由 95% 下降到 65%，绿茶由 5% 上升到 20%；乌龙茶由不到 1% 上升到 10%，普洱茶近几年刚开始销售便占了 5% 的市场。可见，茶类市场激烈竞争，谁的宣传力度大，谁的市场份额就扩大。

中国茶业是个大产业，它横跨三个产业即农业、工业和服务业。据统计，2005 年全国从事种茶的茶农有 8000 万人，产茶 92 万吨，产值 400 亿人民币。在全国几十万家茶叶初制厂、几千家茶叶精制厂和几百家茶叶包装拼配厂从事加工各类初、



Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to [etd@xmu.edu.cn](mailto:etd@xmu.edu.cn) for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库